



Número Créditos = 144

Duración estimada: 8 Semestres

Primer Semestre	
	Créditos
Matemáticas Básicas	3
Fundamentos de Administración	2
Fundamentos de Economía	2
Fundamentos de Contabilidad	2
Fundamentos de Mercadeo	4
Expresión y Comunicación Humana	3
Electiva I	2

Segundo Semestre	
	Créditos
Matemática Financiera	3
Procesos Administrativos	3
Microeconomía	3
Producto	3
Cátedra Pablo Oliveros Marmolejo	2
Gestión de la Información	2
Profundización I	2

Tercer Semestre	
	Créditos
Estadística Descriptiva	3
Macroeconomía	3
Estrategia de Precio	3
Gestión del Talento Humano	3
Fundamentos de Psicología	2
Fundamentos de Investigación	2
Electiva II	2

Cuarto Semestre	
	Créditos
Estadística Inferencial	3
Distribución y Logística	3
Comportamiento del Consumidor	3
Administración de Producción	3
Formulación y Evaluación de Proyectos	2
Constitución y Democracia	2
Investigación Cuantitativa	2

Quinto Semestre	
	Créditos
Investigación de Operaciones	4
Comunicación de Mercadeo	3
Marketing de Servicios	3
Legislación Laboral y Comercial	2
Investigación Cualitativa	2
Profundización II	2
Optativa I	2

Sexto Semestre	
	Créditos
Investigación de Mercados	3
Costos y Presupuestos	2
Merchandising	3
Tendencias de Marketing	3
Planeación Estratégica	3
Proyecto de Investigación	2
Profundización III	2

Séptimo Semestre	
	Créditos
Relaciones Públicas	3
Auditoría de Marketing	3
Publicidad	2
Plan de Mercadeo	3
Ética Profesional	3
Gestión del Conocimiento	2
Optativa II	2

Octavo Semestre	
	Créditos
E-Commerce E-Business	3
Gerencia de Servicio	3
Gerencia de Mercadeo	3
Gestión Empresarial	2
Gestión de la Calidad	2
Práctica Profesional	3
Optativa III	2