



N Créditos = 28

Duración estimada: 2 Semestres

Primer Semestre	
	Créditos
Teoría Organizacional y Habilidades Gerenciales	2
Contexto y Desarrollo Organizacional	2
Gestión Financiera	2
Gerencia Estratégica	2
Modelos de Gestión	2
Optativa I	2
Seminario de Investigación	2

Segundo Semestre	
	Créditos
Gestión de Mercados	2
Prevención y Gestión del Riesgo	2
Gestión del Talento Humano	2
Innovación e Inteligencia de Negocios	2
Gestión de Proyectos	2
Optativa II	2
Ética y Responsabilidad Social Empresarial	2

\*La duración de nuestros programas de especialización, tanto en la estrategia metodológica presencial como virtual, corresponde a dos semestres académicos, cada uno de 24 semanas, debidamente aprobados por el Ministerio de Educación en la resolución de otorgamiento de Registro Calificado. Sin embargo, se debe tener en cuenta el período de receso intersemestral designado para el proceso de re-matricula contemplado en el calendario académico institucional.

\*Así mismo, el estudiante debe contemplar dentro de la duración final de la especialización, que debe cursar y aprobar su opción de grado, la cual es un requisito fundamental para la culminación académica y administrativa del programa cursado y la aprobación de la misma está sujeta al cumplimiento de los requisitos correspondientes a la opción elegida por el estudiante.

\*Finalmente, nuestros estudiantes cuentan con diferentes opciones de grado señaladas en el acuerdo No 086 del 11 de diciembre de 2018 el cual regula las opciones de grado y que modificó el acuerdo No. 010 del 28 de febrero de 2012.